

CURSO DE:

COMMUNITY MANAGER

PROGRAMA DE CONTENIDOS

MÓDULO 1: CÓMO EMPEZAR:

- *Análisis estratégico del escenario.*
- *Análisis de marca: herramienta FODA.*
- *Públicos, target y segmentos específicos.*
- *Branding.*

MÓDULO 2: CREACIÓN Y GESTIÓN DE IMAGEN E IDENTIDAD:

- *La marca: imagen, identidad y estrategia.*
- *Qué es la identidad de marca y cuáles son sus beneficios. Elementos claves.*
- *Logotipo e imagen de marca.*
- *Principios básicos de diseño gráfico. Programas de diseño accesibles.*

MÓDULO 3: SOCIAL MEDIA:

- *Cuáles son las más adecuadas para cada tipo de marca.*
- *Principios básicos de Facebook, Instagram, Google, WhatsApp Business, Twitter y LinkedIn.*
- *Cómo implementar estrategias básicas de marketing en redes sociales.*
- *Generación de contenido y planificación.*
- *Copywriting: cómo representar la identidad de la marca en los textos.*
- *Estrategias orgánicas y estrategias pagas para redes sociales.*
- *Cómo generar engagement.*
- *De qué manera realizar publicidad paga en redes sociales. Cuándo conviene pautar y en qué red social.*

MÓDULO 4: MÉTRICAS:

- *Cómo monitorear mis cuentas y estrategias. Herramientas para gestionar redes sociales.*
- *Lectura de estadísticas.*
- *Respuesta y escucha.*
- *Cómo y para qué elaborar un informe.*