

CURSO DE:

MARKETING DIGITAL

PROGRAMA DE CONTENIDOS

MÓDULO 1: INTRODUCCIÓN AL MARKETING:

¿Qué es el marketing? Evolución a lo largo de la historia. Diferencias entre marketing digital y tradicional. Cómo empezar: análisis estratégico del escenario. Análisis de marca: herramienta FODA. Públicos, target y segmentos específicos.

MÓDULO 2: CREACIÓN Y GESTIÓN DE IMAGEN E IDENTIDAD:

Branding. La marca: imagen, identidad y estrategia. Qué es la identidad de marca y cuáles son sus beneficios. Elementos claves de la identidad de marca. Naming. Logotipo e imagen de marca. Principios básicos de diseño gráfico. Programas de diseño y edición de video accesibles.

MÓDULO 3: CÓMO Y QUÉ COMUNICAR:

Comunicación 360°. Vías de comunicación ideales para el público al que quiero llegar. Cómo implementar estrategias básicas de marketing. Posicionamiento y mensajes claves. Presentación efectiva. Copywriting: cómo representar la identidad de la marca en los textos. Generación de contenido y planificación.

MÓDULO 4: SOCIAL MEDIA:

Cuáles son las más adecuadas para cada tipo de marca. Estrategias orgánicas y estrategias pagas para redes sociales. De qué manera aprovechar los recursos sin costo. Email Marketing. Principios básicos para ecommerce. De qué manera realizar publicidad paga en redes sociales. Cuando conviene pautar y en qué red social.

MÓDULO 5: MÉTRICAS:

Cómo monitorear mis cuentas y estrategias. Lectura de estadísticas. Herramientas para gestionar redes sociales. Respuesta y escucha. Cómo y para qué elaborar un informe.